



# ФОНДАЦИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА ПРАВОСЪДИЕТО

ГОДИШЕН  
ОТЧЕТ

2011

ПРИОРИТЕТИ, ДЕЙНОСТИ, РЕЗУЛТАТИ

МАЙ-  
ДЕКЕМВРИ



# ФОНДАЦИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА ПРАВОСЪДИЕТО

## Годишен отчет за 2011 г.



### КОНТАКТИ:

Електронна страница:  
[www.justicedevelopment.org](http://www.justicedevelopment.org)

Електронна поща:  
[office@justicedevelopment.org](mailto:office@justicedevelopment.org)  
[fondatsia.causa@gmail.com](mailto:fondatsia.causa@gmail.com)

Телефони:  
+359 896704185 (ОФИС)  
+359 889364348 (ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕНОСТТА)

Профили в социални и професионални мрежи:  
<https://www.facebook.com/#!/profile.php?id=100002601045866>  
<http://www.linkedin.com/pub/justice-development-foundation/42/926/578>

Лице за контакт: Петя Попова



*Мисията на Фондацията е да съдейства за постигане на справедливост и взаимно зачитане на правата в обществото, като насърчава развитието на правосъдието.*

### **Фондацията за развитие на правосъдието (ФРП)**

е аналитичен център за правни и значими за правото хуманитарни изследвания, който развива практическо и теоретично знание в подкрепа на общественозначими политики в сферите на правосъдието и правното образование.

ФРП е учредена на 11. май. 2011 г. от група правни теоретици, вещи лица и магистрати с богат изследователски, обучителен и правораздавателен опит.

ФРП извършва дейността си в полза на функциониращо гражданско общество, като изхожда от убеждението, че върховенството на закона и гарантирането на правата на човека могат да бъдат постигнати само с постоянно повишаване на правната култура и гражданска активност на обществото и изследване на причините, водещи до значими конфликти в него.

#### **Нашите цели:**

1. развитие на законодателство, адекватно на социалните потребности и успешно интегрирало международните правни стандарти в националната правна система;
2. повишаване на квалификацията, мотивацията и интегритета на професионални общности, свързани с правосъдието;
3. предотвратяване и преодоляване на негативни социалнозначими конфликти чрез равнопоставяне на различните социални групи;
4. просветено доверие на обществото в институциите на правосъдието;
5. висока правна информираност и култура в обществото.

#### **Нашите основни дейности:**

##### **1. Генериране на знание:**

- привличане на изявени специалисти;
- предоставяне на експертно съдействие и развиване на професионално сътрудничество със сродни организации и държавни институции;

##### **2. Развиване на знание:**

- разработване и издаване на мулти дисциплинарни изследвания в областта на правото, криминологията, правната социология и психология и други области;
- разработване на изследователски и аналитични методологии;
- аналитично наблюдение на съдебната практика и законодателството;

##### **3. Свързване на знание с промяна:**

- разработване на иновативни обучителни модули за повишаване на професионалната квалификация и задълбочаване на специализацията на професиите, ангажирани с правосъдието;
- разработване на методологии, стратегии, концепции и политики за развитие на законодателството, правораздаването и други относими сфери, подкрепа за разработване на законопроекти
- провеждане на конференции, кръгли маси, обучения и др.;

Към ФРП работят **екипи** от национални и чуждестранни експерти от Обединеното Кралство, Испания, Франция, Чешката Република, Германия, Италия, Румъния и Хърватска. На всички ФРП предоставя равни възможности за професионално развитие, като се ръководи от принципите на доброволност и свобода на професионалния избор, единни професионални стандарти, диалогичност, екипност и колегиалност, както и взаимно зачитане на правилата за професионална етика и избягване на конфликт на интереси.

Фондацията се ръководи от тричленен Управителен съвет под надзора на десетчленно [Настоятелство](#) и въз основа на [Учредителен акт](#), [Етичен кодекс](#) и стандарти за финансово, организационно и проектно управление, приети с решения на УС.



### Уважаеми колеги и приятели,

През 2011 г. бе учреден поредният изследователски център в България – Фондация за развитие на правосъдието. Той възникна спонтанно, от преосмислянето на пътя, изминат заедно от учредителите ѝ, и желанието им да продължат заедно по друг път, успореден на досегашния.

Голямата амбиция на формирания екип е да изгради убедителен професионален стандарт за значими за правосъдието изследвания с непосредствена практическа приложимост.

Част от притегателната сила на това усилие е създаването на защитена колегиална среда, която насърчава професионалното и личностово израстване в дух на отдаденост към знанието, изследователска почтеност, екипна сплотеност и споделеното убеждение в призванието на знанието да предлага модерни решения в подкрепа на отговорни и просветени държавни политики и обществени прозрения за развитие.

Сред големите предимства на Фондацията е нейната отзивчивост към творческия избор на експертите ѝ, приспособимостта ѝ към професионалния им стил и способността ѝ да консолидира постиженията едновременно на теоретичното и практичното знание чрез разнообразни аналитични методи.

Благодаря на целия екип и всички наши партньори, които с енергия и мъдрост превърнаха това начинание във взаимна кауза. За кратко постигнахме много, но най-доброто предстои в годините пред нас!

д-р Ива Пушкарлова,  
Председател на Управителния съвет

Във време на шеметни социални процеси и подмяна на ценности, в което интензивната социална динамика допринася за повърхностен прочит на действителността и превръщане на все повече обществени понятия и категории в относителни променливи, здравата идентичност, устойчивата вяра в стабилни ценности и волята за развитие са необходими условия за създаване на социалнозначим продукт.

Екипът на ФРП вярва в необходимостта човекът непрекъснато да се развива, като генерира знание и го споделя с другите, за да живее с тях в по-добър свят. Харизматичните личности, разнообразният опит и вдъхновението от общите убеждения позволява мисловното визионерство да се превръща в приложно знание и уверено практикувана етика, носещи удоволствие и удовлетворение от съвместната работа.

По-добрият свят е постигната реалност в екипа на ФРП.  
Предстои създаденото през 2011 г. да укрепи.

Петя Попова,  
Член на Управителния съвет  
Връзки с обществеността



## I. АКЦЕНТИ

След като ФРП бе учредена на 11 май 2011 г., нейните основни приоритети до края на 2011 г. бяха:

1. Изграждане на първоначален организационен и екипен функционален капацитет
2. Развитие на експертно-изследователски профил
3. Изграждане на ефективна партньорска мрежа
4. Изграждане на ефективна външна комуникация

### 1. Учредяване. Организационно и екипно укрепване

През първите месеци на своето съществуване ФРП положи специални усилия за **изграждане** на сплотен и високомотивиран екип с ясно разпределение на функции, перспективи и експертна компетентност. За целта:

- структурата на екипа бе съобразена с индивидуалните професионални предпочитания и изследователски стил на експертите;
- консолидацията и сработването на членовете на екипа започна с изграждане на екипна идентичност;
- за работата си екипът разработи серия правила, регулиращи екипната динамика, изследователската дейност и екипното управление;
- бе изградена мрежа от уважавани високоспециализирани български и чуждестранни експерти в различни области на правото, криминологията и психологията, присъединени към екипа на учредителите;
- в рамките на широкия екип започна изграждането на малки и средноголеми екипи за провеждане на краткосрочни и средносрочни изследователски дейности, свързани с изграждане на експертния капацитет на ФРП. В рамките на тяхното функциониране бяха изградени собствени добри практики за екипно общуване и работа с външни експерти и бяха създадени условия за бъдещо изграждане на трайни екипи с чуждестранно участие.

За **укрепване** на екипа:

- бяха проведени целенасочени тимбилдингови събития, насочени към развитие на извънпрофесионалните отношения, взаимно опознаване на членовете на екипа чрез поставяне в контролирана екстремна среда и повишаване на мотивацията;
- бе установена практика на постоянна вътрешноекипна комуникация чрез разнообразни методи за намаляване на информационното разсейване и комуникационния шум;
- бе установена практика за екипно обсъждане на текущите предизвикателства и обмен на обратна връзка след всяко екипно събитие;
- бе установена практика на екипен ангажимент и екипна отговорност при осъществяване на всяка дейност, което позволи равномерно разпределение на задачите и взаимно подпомагане на екипите при изпълнението им;
- започна издаването на електронен бюлетин за текущо уведомяване на екипа за извършените дейности, планираните събития и анализ на напредъка с ефект на екипно консолидиране и подпомагане на изграждането на групова идентичност, включително чрез развлекателни публикации по теми от екипната динамика.

За укрепване на **институционалната структура и функционалност** бяха:

- разработени правила за финансово и проектно управление и бюджетна структура;
- въведени системи за финансово и деловодно управление;
- разработена методология за наблюдение и оценка на изпълнението на дейностите;
- изградена база данни с потенциални финансиращи програми.

#### ПЕРСПЕКТИВИ:

През 2012 г. предстои утвърждаване и укрепване на екипната динамика, изграждане на големи и трайни екипи за изпълнение на дългосрочни изследвания и повишаване на капацитета за управление на екипи по международни изследователски проекти в рамките на дългосрочна стратегия за институционално укрепване.

## 2. Изграждане и развиване на експертиза

### 2.1 Генериране и развитие на знание

Изхождайки от професионалните предпочитания на своите експерти, през 2011 г. ФРП съсредоточи усилията си в:

1. Изграждане на изключителна експертиза в сферата на **дискриминацията и антидискриминационното право** като област, която става все по-актуална, приоритетна и самостоятелна в рамките на правото на правата на човека.

ФРП се включи в разработването на 3 аналитично-обучителни модула по антидискриминационно право по проект „Равенство – път към прогрес“ на КЗД с екип от 6 автори, 1 консултант и 3 научни редактори. Допълнително бе развита обучителна методология за повишаване на чувствителността, информираността и капацитета за превенция на дискриминацията на работното място за целите на бизнеса.

Така ФРП създаде собствен капацитет самостоятелно да развива и разпространява знание в тази сфера ([вж. повече](#)).

2. **Отделни изследвания** в областта на:

- права, свързани с полово самоопределение и полова ориентация, и тяхното отражение върху правата, свързани с брака и семейството;
- престъпна мотивация при сексуалните посегателства;
- право на информационни и комуникационни технологии.

3. Започване на мащабно цялостно изследване на **финансовата и икономическата престъпност**.

### 2.2 Разпространение на знание

#### 1. Обучения

- 3 обучения по международни стандарти по бежанско право за служители на МВР (20-29.06. 2011 г., Варна) в партньорство с „Бизнес-Агенция“-Варна и Фондация АСЕТ;
- 2 обучения по предотвратяване на дискриминацията с гражданскоправни и наказателноправни средства съответно за разследващи полицаи и магистрати (12-14.07. 2011 г., Велинград; 10-12. 10. 2011 г., Варна), организирани от КЗД;

2. **Кръгли маси**, организирани от ФРП за представяне на резултати от собствени изследвания:

- Правните предизвикателства пред информационното общество (28.10.2011 г., София, 30 участници);
- Нормативни измерения на интимността: права, свързани с пола и сексуалната ориентация, и тяхното отражение върху брака и семейството (25.11.2011 г., София, 40 участници);
- Наказателноправна защита на публичните финанси съвместно с АПБ (16.12.2011 г., София, 60 участници).

#### 3. Конференции:

- Участие в Международна конференция по въпросите на организираната престъпност и корупцията (19.10.2011 г., София, FLARE);
- Участие в Национална заключителна конференция за представяне на аналитично-обучителните модули, разработени по проект (30.11.2011 г., София, КЗД);

#### 4. Публикации

- авторско сътрудничество с правни списания (Общество и право, Правен свят);
- научна редакция и авторско сътрудничество със сп. Теза на АПБ;
- публикуване на изследвания на официалния сайт на ФРП.

#### ПЕРСПЕКТИВИ:

Развиване на компетентност в сферите на организираната финансова престъпност, медицинското и биоправото и управлението на съдебната власт.

### 3. Изграждане и развиване на партньорства

Убеден, че партньорството е неизбежно условие за генериране, развиване и разпространение на експертиза, съответна на обществените потребности и годна да обуслови социално развитие, управленският екип на ФРП съсредоточи усилията си в създаване и развиване на партньорства върху **обща ценностна платформа**, формализирана в система от еднотипни **рамкови споразумения**, очертаващи предмет и принципи на сътрудничество.

Успешността на подхода се прояви веднага – експертният екип на ФРП бе ангажиран по големи стратегически проекти на партньори, бе търсен по извънпроектни инициативи на неправителствени коалиции, получи доверието на чуждестранни организации и български държавни институции. През август ФРП стана първата българска организация, сключила официално споразумение за сътрудничество с Министерството на правосъдието, което бе основата за доброволна експертна подкрепа за политиките на Министерството в областта на правата на детето и реформата в наказателното законодателство. През септември ФРП бе привлечена да осъществява научната редакция и да подпомага организационно редколегията на сп. Теза, издавано от Асоциацията на прокурорите в България. През декември ФРП стана колективен член на Съюза на юристите в България. В края на годината бе поканена в обща инициатива на 12 организации за форсиране на реформените усилия в съдебната власт.

В края на 2011 г. ФРП се намира в **действащо официално партньорство с 10 партньори** (3 правозащитни организации, 1 чуждестранен изследователски консорциум, обединяващ аналитични центрове в цяла Европа, 4 професионални сдружения, 1 коалиция и 1 държавна институция) и във **фактическо партньорство с още 13 български и 12 чуждестранни**.

#### Основни съвместни начинания:

1. *Сдружение Спектра* – професионална организация на експерти по психология и съдебна психология и психиатрия, в сътрудничеството с която екипът на ФРП има дългогодишна история и с която ФРП работи в областта на правата на детето;

2. *Фондация ПУЛС* – правозащитна организация, с която ФРП подготвя мащабни съвместни изследователски и обучителни дейности по въпросите на трафика на хора, дискриминацията и превенцията на насилието в Югозападния регион;

3. *Асоциация на прокурорите в България* – професионално сдружение на прокурорите, с което ФРП работи тясно по множество аспекти на реформата в наказателното правосъдие;

4. *Фондация АСЕТ* – правозащитна организация с фокус върху правата на хуманно третиране и забрана за изтезание. В рамките на сътрудничеството с нея ФРП участва в обучителен проект на коалиция организации по въпроси на бежанското право през юни и така разшири както експертизата си, така и партньорството с други организации;

4. *Национален съюз на юристите* – професионално сдружение, с което ФРП си сътрудничи по отделни въпроси на икономическата престъпност;

5. *Международен изследователски консорциум Техналия* (Испания) – в партньорство с него и с още 12 организации и университети от Великобритания, Гърция, Сърбия, Румъния, Финландия, Нидерландия, Латвия и Белгия бе разработен изследователски проект за противодействие на корупцията, предложен през ноември 2011 г. на ЕК по Седма рамкова програма;

6. *КЗД* – в партньорство по проект „Равенство – път към прогрес“ екип на ФРП разработи множество анализи по антидискриминационно право и осъществи научна редакция на три аналитично-обучителни модула, разработени за магистрати и служители на МВР.

#### ПЕРСПЕКТИВИ:

Предстои разширяване на мрежата със стратегически партньори и развиване на съвместни инициативи, включително привличане на партньори от реалния сектор.

#### 4. Изграждане на ефективна външна комуникация

През 2011 г. ФРП създаде основните механизми за ефективна външна комуникация, връзки с обществеността и маркетинг, позволяващи разпространяване на знанието, натрупвано и развивано в организацията.

##### **Външна комуникация:**

- официална интернет-страница, която се обновява редовно от управленския екип и се поддържа технически от специализиран член на екипа. Страницата отразява цялата дейност на ФРП и нейното медийно покритие, съдържа профили на всички експерти, тяхната роля в организационната структура и правилата, по които работят, предоставя информация за текущите проектни и извънпроектни инициативи, партньорите на ФРП и пълния текст на всички изследвания и публикации, извършени от нейни експерти, както и подробен списък с връзки към сайтове от значение за провежданите от организацията изследвания. Сайтът поддържа английска версия. Посещаемостта му прогресивно расте, като за отчетния период е увеличена със 150 %;

- комуникационни връзки на сайта със сайтове на партньорски организации;
- база данни за осъществяване на външната комуникация с различни целеви групи;
- разработена методология за разпространение на информация за текущи събития, вкл. периодично публикуване в информационни портали и електронни бюлетени на неправителствения сектор;

- медийно отразяване на всички събития на ФРП и професионални изяви на нейни експерти при умерено интензивно присъствие на организацията в медиите, увеличаване на броя медии, отразяващи дейността ѝ, и траен медиен интерес към широк кръг нейни експерти.

##### **Маркетинг:**

- Редовно обновявани профили в социалната мрежа Facebook и професионалната мрежа LinkedIn, които са информационно синхронни помежду си и с електронната страница и обслужват комуникацията с различни аудитории. От края на годината профилите се наблюдават от маркетингови експерти, привлечени като консултанти на ФРП;

- изготвяне на SWOT анализ
- идентифициране на таргет групи
- дизайн на прессъобщения
- разработване на пилотни маркетингови материали и краткосрочни инициативи.
- разработване на PR стратегия
- проследяване на рейтинга на Фондацията и позиционирането ѝ в таргет групите
- приложение на TTL стратегия чрез умело съчетание на традиционни маркетингови канали и мероприятия.
- анализ на резултатите

##### *ПЕРСПЕКТИВИ:*

Предстои увеличаване на медийното присъствие на ФРП и на обществения интерес към дейността ѝ в рамките на медийна и маркетингова стратегия на организацията, разработена със съдействието и изпълнявана под наблюдението на медийни, маркетингови и PR консултанти. Разпознаваемост на Фондацията от обществеността и проактивност от страна на ключови медии във връзка с дейността на Фондацията.

## II. ПРИОРИТЕТИ, ДЕЙНОСТИ И РЕЗУЛТАТИ ЗА 2011 г.

| приоритети                               | Дейност                   |                                                                        | Количествени показатели |                      | Качествени показатели                                                                                                                                     |                                                                             | Резултати                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          |                           |                                                                        | брой                    | период               | Изчерпателност                                                                                                                                            | Професионалност                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1.<br>Организационно и екипно изграждане | Организационно изграждане | Разработване на учредителни и устройствени актове                      | 5                       | 11.05-30.11 (7 мес.) | Актовете регулират умерено всички аспекти от структурата и дейността                                                                                      | Спазени са всички професионални стандарти за разработване на съответния акт | Учредителен акт, Етичен кодекс, Препоръчителни стандарти за финансово и проектно управление, решения на УС за структурата и управлението на бюджета, решения на Настоятелството за учредяване на експертна мрежа, първоначална екипна структура и разпределение на изследователски ресурси – нормативна и структурна обезпеченост на екипа |
|                                          |                           | Регистрации на организацията                                           | 4                       | 16.06–30.12          | Да.                                                                                                                                                       | неприложимо                                                                 | Регистрация в СГС, ЦРЮЛНЦ, VII Рамкова програма на ЕК, Информационен НПО портал                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                          |                           | Изграждане на Експертна мрежа                                          | 7                       | 01.07-30.09          | Всички елементи от експертния профил на организацията са равномерно обезпечени от високо подготвени специалисти, избрани по единни професионални критерии |                                                                             | Формално привличане към дейността на ФРП на 2 чуждестранни и 5 български експерти и неформално привличане на 5 изследователи от чуждестранни университети и изследователски центрове.                                                                                                                                                      |
|                                          |                           | Изграждане на система за финансово управление, бюджетиране и отчетност | 1                       | 20.10-15.11 (1 мес.) | Системата обхваща всички етапи от процеса на финансово управление                                                                                         | Системата се основава на най-добри практики на финансово управление         | Работеща професионална система за счетоводно обслужване и бюджетиране, ръководена от счетоводител по правила за финансово управление, приети с решение на УС.                                                                                                                                                                              |
|                                          |                           | Изграждане на електронна деловодна система                             | 1                       | 20.10-15.11 (1 мес.) | Системата обхваща цялата професионална кореспонденция, вътрешна комуникация и актове                                                                      | Системата се основава на най-добри практики на деловодно обслужване         | Изградена система за деловодно обслужване на професионалната кореспонденция, протоколиране на екипните решенията и дискусии и на решенията на УС и Настоятелството.                                                                                                                                                                        |

|                                          | Дейност                                 |                                                                  | Количествени показатели |                       |               | Качествени показатели |                                                             |                    | Резултати                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|---------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          |                                         |                                                                  | Брой/<br>числ.          | Срок                  | Натоварване   | Устойчивост           | Експертност                                                 | Етични правила     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Екипно изграждане и вътрешна комуникация | Екипно изграждане                       | Малки и средноголеми изследователски екипи по конкретни дейности | 5/3-10 участници        | 1 – 5 мес.            | Средно високо | висока                | Пълна съобразеност с експертната на експерта и вида дейност | Пълна съобразеност | Изграден капацитет за ефективна изследователска дейност в малки и средноголеми ad hoc екипи с висока динамика, тясна експертиза и средносрочна изследователска задача. Бърза интеграция на аналитичния резултат в експертния капацитет на организацията. Предпоставки за устойчива работа на по-големи и трайни екипи. |
|                                          | Екипно укрепване и вътрешна комуникация | Заседания на УС                                                  | 5                       | Постоянен             | Средно Високо | Висока                | Неотнормено                                                 |                    | Относително изграден капацитет за организационен и изследователски мениджмънт, изградени механизми за екипно общуване и съвместна работа.                                                                                                                                                                              |
|                                          |                                         | Екипни срещи                                                     | 3                       | 11-13. 05 15.07 28.09 | Средно        | Висока                |                                                             |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                          |                                         | Работни срещи на малки екипи                                     | 7                       | След 09.2011          | Средно        | Висока                |                                                             |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                          |                                         | Тиймбилдинги                                                     | 1                       | 10.2011               | Ниско         | Средна                |                                                             |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                          |                                         | Издаване на електронен Бюлетин                                   | 10                      | 11.07-20.12 (6 мес.)  | Високо        | Средна                |                                                             |                    | Текущо интерактивно уведомяване на екипа за извършените и планирани дейности и анализ на напредъка с ефект на екипно консолидиране и подпомагане на изграждането на групова идентичност и организационна памет.                                                                                                        |
|                                          |                                         | Комуникация чрез електронно генерирани групи                     | 1                       | След 15.06            | Високо        | Висока                |                                                             |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| 2. Развитие на експертиза и изследователски профил | Дейност                    |                                                                            | Количествени показатели |           |                                                       | Качествени показатели                                 | Резултати                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                    |                            |                                                                            | публик.                 | срок      | събития                                               | Научност                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                    | Изследователски приоритети | Явлението дискриминация и антидискриминационно право                       | 22                      | 5 мес.    | 2 обучения<br>3 раб.срещи<br>1 национална конференция | Приложно и теоретично знание                          | Развита цялостна и изчерпателна изследователска и обучителна експертиза в материята на дискриминацията и антидискриминационното право, адекватна на потребностите на различни целеви групи. Заявена частична експертиза в значими неизследвани в България области – ПИКТ, отделни въпроси на медицинското и биоправото. Първи стъпки в дългосрочни цялостни изследвания по актуални недостатъчно изследвани области на правото. Изградени първи добри практики в:<br>1. екипно изпълнение на изследвания и представяне на резултатите им;<br>2. изследователско планиране и мениджмънт. |
|                                                    |                            | Право на информационните и комуникационните технологии                     | 2                       | 2 мес.    | 1 раб. среща<br>1 кръгла маса<br>30 участници         | Популярно знание                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                    |                            | Концепции за брака и правата на полово самоопределение и полова ориентация | 2                       | 2 мес.    | 1 раб. среща<br>1 кръгла маса<br>40 участници         | Популярно знание                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                    |                            | Организирана икономическа престъпност                                      | 1                       | 2 мес.    | 1 раб.среща<br>1 кръгла маса<br>60 участници          | Приложно знание                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                    | Научна рецензия            | Научна редакция в сп. Теза                                                 | 6                       | 1 мес.    | Серия раб.срещи                                       | Приложно знание                                       | Развит капацитет за извършване на текуща консултация и последваща рецензия на аналитичните продукти, осигуряваща високо ниво на научна достоверност и практическа приложимост.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                    |                            | Вътрешноекипна консултация и редакция                                      | 27                      | 5 мес.    | Постоянна                                             | Популярно, приложно и теоретично знание               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                    | Научен маркетинг           | Авторско сътрудничество на специализирани издателства                      | 3                       | 4 мес.    | Постоянно                                             | Приложно знание                                       | Установено сътрудничество между автори на ФРП и 3 правни издания (сп. Теза, сп. Общество и право, сп. Правен свят). Приобщаване на индивидуална експертиза на експертите към институционалната експертиза на организацията                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                    |                            | Собствени анализи на екипа, публикувани на сайта                           | 36                      | 6 мес.    | Постоянно                                             | Приложно и теоретично знание, аналитична публицистика |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Информационно сътрудничество с блогове на автори   |                            | 6                                                                          | 6 мес.                  | Постоянно |                                                       |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| 3. Изграждане на партньорска мрежа |  | Дейност                     |                                      | Количествени показатели |         | Качествени показатели                                                                                              |                                                                                                                             | Резултати                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------|--|-----------------------------|--------------------------------------|-------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                    |  |                             |                                      | брой                    | срок    | Партньорски профил                                                                                                 | Предмет                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                    |  | Партньорства                | партньорства с формални споразумения | 11                      | 6 мес.  | правозащитни сдружения, изследователски центрове, професионални сдружения, държавни институции. 2 чуждестранни     | Информационен обмен, съвместно участие в изследователски дейности, информационни кампании, обучения, изграждане на политики |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                    |  |                             | партньорства без споразумения        | 25                      | 6 мес.  | Държавна институция с аналитично-обучителен ресор, професионални сдружения, изследователски центрове, университети | Аналитично-изследователски дейности и обучения, научна редакция                                                             | Партньорска мрежа с център ФРП, изградена върху обща ценностна платформа (формално споразумение).<br>Колективно членство в най-голямата професионална организация на юристи (Съюз на юристите в България)<br>Рамково споразумение с търговско дружество с цел осигуряване на устойчива и структурирана организационна подкрепа за публични и вътрешноекипни събития. |
|                                    |  | Сътрудничеств               | Проекти                              | 2                       | 5 мес.  | Държавна институция и професионално сдружение                                                                      | Анализи, обучения, научна рецензия, научен мениджмънт                                                                       | Ефективно проектно партньорство с КЗД по изследователски приоритет на ФРП. Фактически действащи партньорства с още 13, изградени партньорства, по които все още няма съвместни дейности, с 12.                                                                                                                                                                       |
|                                    |  |                             | Извънпроектни инициативи             | 1                       | 1 мес.  | Професионално сдружение                                                                                            | Професионални дискусии                                                                                                      | Включване като партньор при изпълнението на проекти, управлявани от партньори и свързани с експертния профил и изследователските приоритети на ФРП.<br>Провеждане на кръгла маса по въпросите на финансовата престъпност съвместно с АПБ                                                                                                                             |
|                                    |  | Присъединяване към коалиции |                                      | 1                       | Декем . | Професионални и изследователски сдружения, центрове за политики                                                    | Ценностни политики (прозрачност, законност и почтеност)                                                                     | Присъединяване към обща позиция на 12 неправителствени организации от сектора на правосъдието по въпроси на съдебната реформа                                                                                                                                                                                                                                        |

| 4. Ефективна<br>външна<br>комуникация | дейност                                   |                               | Количествени показатели               |                                          |                                                      | Качествени показатели                             |                                                                    | Резултати                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       |                                           |                               | Брой по-<br>требители                 | срок                                     | Обно-<br>вяване                                      | Потребител-<br>ски профил                         | Тип комуникация                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                       | Guerrilla marketing                       | Управление на Facebook профил | 430, българска аудитория              | След 14.07 (6 мес.)                      | на 3 дни                                             | Широка професионал на общност                     | неформална, професионална, развлекателна, високо диалогична        | Редовно обновявани, професионално технически поддържани, информационно синхронни и посещавани социални и професионални профили и сайт, които изчерпателно отразяват дейността на ФРП и ефективно изпращат послания и опосредяват обратна връзка за публикуваните резултати (анализи и събития на ФРП) при минимален риск от загуба на информация. Всеки профил е насочен към различна аудитория и си служи с различни комуникационни средства. Съдържанието се управлява екипно. Сайтът поддържа българска и английска версия във всички менюта, с изключение на аналитичните и медийните |
|                                       |                                           | Управление на LinkedIn профил | 70, чуждестранна аудитория            | След 6.10 (3 мес.)                       | седмично                                             | Тясна професионал на общност                      | Формална, професионална, акцент върху обмен на информация          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                       | Управление и поддържане на официален сайт |                               | 12300 /общо 1700 уникални; 25 дневно/ | След 21.06 (7 мес.)                      | седмично / по повод                                  | Широка професионал на общност, медии и обществото | Професионална и експертна; акцент върху предоставяне на информация |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                       | Изграждане на адресна база данни          |                               | 70 адресата                           | 3 мес.                                   | постоянно                                            | Широка професионал на общност, институции         | пряка                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                       | Медии и маркетинг                         |                               | Количествени показатели               |                                          |                                                      | Качествени показатели                             |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                       |                                           | Брой и честота                | Брой                                  | Брой отразени събития                    | Видове медии                                         | Начин на отразяване                               | Послания към медиите                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                       | Управление на комуникацията с медиите     | 11 интервюта; 2/мес           | 21 медии                              | 8 (3 кръгли маси; 1 обучение; 1 отворено | 2 телевизии; 9 печатни издания (3 специализирани); 7 | Интервюта и информационни съобщения               | Пряка комуникация; Прессъобщения чрез сайта                        | Медийно отразяване на всички събития на ФРП и професионални изяви на нейни експерти; Медийното присъствие е равномерно, покритието нараства плавно, но устойчиво и съгласно медийния план на организацията.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|  |  |                                                           |         |          |                                                                                                          |                                                                                                   |  |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|--|-----------------------------------------------------------|---------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | Изграждане на медиен образ                                |         |          | писмо; 1 споразуме-ние; 1 участие в конферен-ция; 1 участие в представя-не на зако-нотателна концепция ) | интернет медии; 2 радиа; 1 инф. агенция (БТА)                                                     |  | и социал-ните профили | Отраженост във всички основни електронни медии и в един от най-четените печатни седмичници. Най-мащабно е присъствието през декември.<br><br>Медийна разпознатост на професионалния профил на експертите на ФРП и инициативност при търсене на контакт с тях както по повод събитие на ФРП, така и по независими поводи, свързани с актуални за обществото теми.<br><br>Като цяло медийният образ на организацията е фрагментарен и слабо познат, но отразява компетентна и професионална организация, обединяваща експертни познания, съвременни разбирания и критичен поглед по актуални правни и правосъдни въпроси, която стои уверено в медиите и е разпознавана от тях като източник на интересни професионални тези и харизматични събеседници. |
|  |  | Присъствие в сайтове на партньори и информационни портали | месечно | 3 сайта; |                                                                                                          | 1 информа-ционен портал; 1 партньорски сайт; 1 ин-формационен електронен бюлетин, из-даван от НПО |  |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

Място и дата на изготвяне:

София, 13.01.2012 г.

Управителен съвет на  
Фондация за развитие на правосъдието