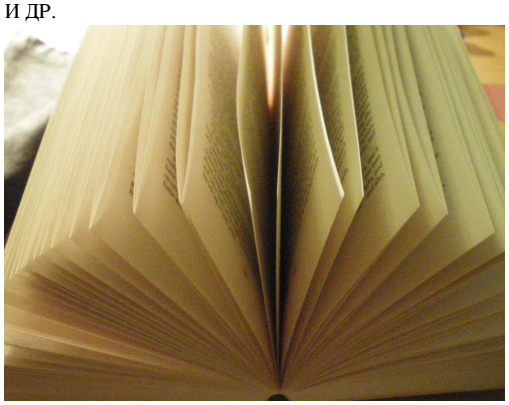
ПУБЛИКАЦИИ ПО ВЪПРОСИ НА ТЪРГОВСКОТО ПРАВО, ЕКОЛОГИЧНОТО ПРАВО, ПРАВОТО НА ИНФОРМАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРАВО НА ЕС И ДР.



1. **Климатичните промени като проблем на международното екологично право. Перспективите за международноправно споразумение след Копенхагенската конференция на ООН през 2009 г.**, Иво Емануилов, Март 2010 г. Публикацията разглежда проблеми на международното екологично право в контекста на климатичните промени, като анализира относимостта на Рамковата конвенция на ООН по изменение на климата (1993 г.), Протокола от Киото, Конференцията на страните (COP15) за климатичните промени в Копенхаген през 2009 г., Плана за действие от Бали, целите и резултатите от конференцията в Копенхаген през 2009 г. и „Копенхагенското споразумение", както и перспективите на XVI-та среща на страните-членки по Протокола от Киото в Мексико през 2010 г.

2. **Актуален поглед върху воденето на преговори и сключването на договори във виртуалната среда.** Иво Емануилов, ФРП, 2011 г. Доклад на кръгла маса „Правни предизвикателства на информационното общество" октомври, 2011 г., София.

3. **Правни аспекти на 'cloud computing' услугите. Договори между доставчици и потребители и защита на лични данни в „облака"**, Иво Емануилов, сп. Съвременно право бр.2/2011.

4. **Правните предизвикателства на информационното общество – част I, Част II и Част III.**, Стоян Ставру, Challenging the Law, 15 – 28.09.2011.

5. **Наследяване в Облака?", Стоян Ставру, Challenging the Law, 29.05.2011**. Все повече лична информация се натрупва он-лайн: документи, снимки, видеа, електронна поща, транзакции, потребителски данни, профили и пр., и пр. В някои аспекти нашият он-лайн живот е много по-истински от живота ни в реалния свят. Какво става с него след нашата физическа смърт? Има ли дигитален живот след смъртта

6. **Търговските марки – средство за защита на инвестициите или за осигуряване на коректна информация за потребителите?** Иво Емануилов, (Достъпна само на английски език) При изследването на безспорно голямото значение на търговските марки се очертават две перспективи – на бизнеса и на потребителите. Търговските марки са средство за защита както на интересите и инвестициите на бизнеса, атака и на правата на потребителите на адекватна и сигурна информация за характеристиките на даден пазарен продукт, носещ съответната марка. Статията анализира икономическите цели и функциите на търговските марки като фактор за конкуренцията на пазара, като ползва примери от английското законодателство и съдебна практика и юриспруденцията на Съда на ЕС. Анализирана е т.нар. рекламна функция на търговските марки, насочена към увеличаване на пазарното участие на производителя, както и функцията им да разграничават стоките според производителя. Очертани са новите предизвикателства пред бизнеса и потребителите, провокирани от навлизането на новите технологии във всекидневието и особено новите средства за незабавна пряка комуникация между потребители и производители, ускоряващи процеса на договаряне и потребление.

7. **Правни сделки с действие върху чужд правен кръг и рефлексно действие на сделките – сравнения и разграничения. Практически проблеми при договор в полза на трето лице**", Иво Емануилов, Анализът е класиран сред петте най-добри на Конкурса за научни съчинения, организиран от Кръжока по гражданско и търговско право към ЮФ на СУ„Св. Климент Охридски" и посветен на 100-годишнината от рождението на проф. Иван Апостолов.

8. **Правни изявления, "обективирани" чрез мозъчни вълни**, Стоян Ставру, ChallengingTheLaw.com, 1 март 2011 г. С развитието на технологиите освен "традиционните" писмени и устни правни изявления, се появиха и нови форми за обективиране, съответно за възприемане на правните изявления. Става въпрос за изявления, които се възприемат не директно от човешките сетива, а чрез използването на допълнителни съоръжения и програми. Така дойде времето и на "волеизявленията чрез мозъчни вълни"

9. **Как възниква жилищният комплекс от затворен тип?**, Стоян Ставру, ChallengingTheLaw.com, 25 януари 2011 г. С приемането на Закона за управление на етажната собственост (ЗУЕС) за пръв път в българското законодателство беше уреден жилищният комплекс от затворен тип. Лаконичността на чл. 2 ЗУЕС обаче отговори на много по-малко въпроси, отколкото постави. Един от тях е моментът на възникване на на жилищния комплекс от затворен тип

10. **Договорът от Лисабон – нова епоха в защитата на основните права в правото на Европейския съюз**, Христо Христев, ФРП, 2013.

11. **Някои въпроси на наказателноправната защита на околната среда**, Ива Пушкарова, АПБ, София, 2016 г.